Lancement du concours international ePOP 2023 : la jeunesse se mobilise pour l'environnement

Communiqué de presse | 1er février 2023

Du 2 février au 22 avril 2023, RFI Planète Radio et l'Institut de recherche pour le développement (IRD) organisent la cinquième édition du concours vidéo « Fais voir ce qu'ils ressentent », dans le cadre du projet ePOP - Petites Ondes Participatives. Le concours invite des jeunes du monde entier à recueillir, avec leurs smartphones, le témoignage de celles et ceux qui affrontent au quotidien les impacts des changements climatiques et environnementaux, à travers un court film de 3 minutes. Ils rejoindront ainsi une communauté de 700 réalisateurs issus de 37 pays et de 100 000 abonnés sur les réseaux sociaux, tous engagés pour un avenir plus durable !

Parrainée par l'artiste Grand Corps Malade, cette nouvelle édition du concours ePOP réunit un jury de personnalités issues de la recherche scientifique, des médias et de la culture, mobilisées pour les générations futures.

En juillet 2023, quatre prix seront décernés : le Grand Prix ; le prix de la Jeune réalisatrice ; le prix des Clubs RFI ; et le nouveau Grand Prix ePOP+ qui récompensera les candidats déjà nominés lors des précédentes éditions, dont l'expertise et la volonté de porter des messages se renforcent au fil des ans.

Les lauréats recevront des bourses de réalisation et d'équipements entre 1 000 et 4 500 €, et verront leurs productions diffusées dans les médias ainsi que lors de festivals internationaux. Ils pourront également être invités à participer à des rencontres publiques locales et internationales pour porter la voix de leurs territoires sur les changements climatiques et environnementaux.

- Retrouvez les modalités de participation au concours, ainsi que des tutoriels d'appui à la réalisation vidéo : concours.epop.network
- Les futurs réalisateurs pourront participer à des séances de coaching sur le compte Facebook ePOPNetwork et le groupe d'entraide Concours ePOP.

Découvrez aussi :

- La bande-annonce de la 5e édition du concours
- Le film lauréat du Grand Prix 2022
- La vidéo "Le monde qu'ils nous ont montré" (compilation des films 2022)

Le projet ePOP

Initié en 2017 par RFI Planète Radio et l'IRD, le réseau ePOP fédère de jeunes bénévoles engagés, issus d'une quarantaine de pays et territoires, autour des problématiques climatiques et environnementales. Ces ePOPers réalisent de courtes vidéos qui partagent les ressentis et interrogations de leurs concitoyens, notamment les anciennes générations. 800 films ont déjà été réalisés et plus de 350 sont accessibles sur Facebook et sur la plateforme epop.network.

Afin d'humaniser les débats, d'apporter des analyses et des pistes de solutions aux problématiques soulevées, le dispositif ePOP interpelle la communauté scientifique, les acteurs du développement et les décideurs lors d'AfterPOPs, des rencontres publiques locales et internationales (Conférences des Nations unies sur les changements climatiques par exemple).

Contacts presse

- Service de presse IRD | presse@ird.fr | 04 91 99 94 78
- Service de presse France médias monde | anthony.ravera@rfi.fr | 01 84 22 93 85